



Istanbul Üniversitesi



Istanbul Üniversitesi
Hukuk Fakültesi



İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ HUKUK FAKÜLTESİ
MUKAYESELİ HUKUK
ARAŞTIRMA ve UYGULAMA MERKEZİ

8 - 9 Mayıs
2008
istanbul

uluslararası

Advertising law - Werberecht - Direito da publicidade - Закон рекламы
REKLAM HUKUKU
Droit de la publicité - Derecho de la publicidad - Diritto della pubblicità
sempozyumu



ANA SPONSOR
DYH
DOĞAN YAYIN HOLDING

PROGRAM

TEŞEKKÜRLER: ALTINSOY HUKUK BÜROSU, GÜNER HUKUK BÜROSU, THY, POSTACI REKLAM HİZMETLERİ

8 Mayıs 2008 PERŞEMBE

09.00- 09.30

Kayıt

09.30-10.00

AÇILIŞ KONUŞMALARI

Prof.Dr.Hasan Erman - İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi Mukayeseli Hukuk Araştırma ve Uygulama Merkezi Müdürü

Prof.Dr. Tankut Centel - İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dekanı

Prof. Dr. Mesut Parlak - İstanbul Üniversitesi Rektörü

10.00-10.15

AÇILIŞ OTURUMU: **Av. Barbaros Çağa** - DYH Yönetim Kurulu Üyesi

10.15-10.30

Kahve Arası

I. OTURUM

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Hasan Erman - İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi

10.30-11.00

Çetin Ziyilan - Reklam Özdenetim Kurulu Başkanı

Türkiye'de Reklam Hukukunun Genel Görünümü

11.00-11.30

Claire Forbes - Advertising Standards Authority - İngiltere

Advertising Regulation- The UK Experience

11.30-11.45

Tartışma

11.45-12.00

Kahve Arası

II. OTURUM

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Saibe Oktay-Özdemir

İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi

12.00-12.30

Daniel Kaufman - Federal Trade Commission – ABD

The U.S. Federal Trade Commission: Challenging Deceptive Advertising Claims and Promoting Truthful Information

12.30-13.00

Özcan Pektaş

Tüketicinin ve Rekabetin Korunması Genel Müdürü - Reklam Kurulu Başkanı

Reklam Kurulu Uygulamaları

13.00-13.15

Tartışma

13.15-14.30

Öğle Yemeği

III. OTURUM

14.30-15.00

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Özer Seliçi - İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi
Prof. Dr. Jürgen Kessler - Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin
Workable Competition, Consumer Protection and Advertising Law

15.00-15.30

Prof. Dr. Ömer Teoman İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi
Reklamlara İlişkin Haksız Rekabet Uyuşmazlıkları

15.30-15.45

Tartışma

15.45-16.00

Kahve Arası

IV. OTURUM

16.00 –16.30

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Hüseyin Hatemi - İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi
Prof. Dr. Geraint Howells Lancaster Üniversitesi Hukuk Fakültesi
The End on an Era - Implementing the Unfair Commercial Practices Directive in the United Kingdom

16.30-17.00

Yard. Doç. Dr. Emrehan İnal - İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi
Türk Hukukunda Aldatıcı ve Örtülü Reklamlar

17.00-17.15

Tartışma

9 Mayıs 2008 CUMA

V. OTURUM

09.30-10.00

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Ergun Özsunay - İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi
Prof. Dr. Saibe Oktay-Özdemir - İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi
Reklam Sözleşmelerinin Hukuki Niteliği ve Buna Bağlı Sorunlar

10.00-10.30

Dr. Ombretta Main - AGCM - İtalyan Reklam Denetim Kurumu Temsilcisi
Experience of the Italian Antitrust Authority in the Field of Deceptive Advertising

10.30-10.45

Tartışma

10.45-11.00

Kahve Arası

VI. OTURUM

11.00-11.30

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Şener Akyol - İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi
Prof. Dr. Ergun Özsunay - İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi
Karşılaştırmalı Reklamlar ve Türk Hukukundaki Yansımaları

11.30-12.00

Dr. iur. Peter Schotthöfer - European Advertising Lawyers' Association Kurucusu
Revolution in German Advertising Law Caused by the EU

12.00-12.15

Tartışma

12.15-13.30

Öğle Yemeği

VII. OTURUM

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Ünal Tekinalp - İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi

13.30-14.00

Prof. Dr. Pierre-Yves Gautier - Paris II- Panthéon-Assas Üniversitesi Hukuk Fakültesi
French Copyright System and Advertising Law

14.00-14.30

Prof. Dr. Arslan Kaya - İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi
Türk Hukukunda Reklam ve Telif Hakları

14.30-14.45

Tartışma

14.45-15.00

Kahve Arası

VIII. OTURUM

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Esra Ekmekci Çalıcıoğlu
İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi

15.00-15.30

Prof. Dr. Philippe Gillieron - Lozan Üniversitesi Hukuk Fakültesi
Online Advertising Business Models and Distinctive Signs: Should one Rethink the
Concept of Confusion?

15.30-16.00

Doç. Dr. Gülçin Elçin Grassinger - İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi
Sponsorluk Sözleşmesinin Reklam Hukukuyla İlişkisi

16.00-16.15

Tartışma

16.15-16.30

Kahve Arası

16.30-17.30

YUVARLAK MASA - Bundan Sonrası Ne?

Moderatör: **Nuri M. Çolakoğlu**

DYH Başkan Yardımcısı - Televizyon Yayıncıları Derneği Başkanı

17.30-17.45

Genel Değerlendirme - **Prof. Dr. Hasan Erman**

Yer: İstanbul Üniversitesi Merkez Bina Doktora Salonu Beyazıt-İstanbul

Bilgi ve Kayıt: İstanbul Üniversitesi Mukayeseli Hukuk Araştırma ve Uygulama Merkezi Sekreterliği

Tel: 0 212 440 01 23 - **Faks:** 0 212 440 01 22

e.mail: mhaum@istanbul.edu.tr - www.istanbul.edu.tr/mhaum

Kayıt Ücreti: 100 YTL

Organizasyon Komitesi: Prof. Dr. Hasan Erman - Prof. Dr. Saibe Oktay-Özdemir
Yard. Doç. Dr. Emrehan İnal - Dr. Başak Baysal

Kayıt ücretinin "İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi Eğitim Öğretim ve Yardımlaşma Vakfı- T.C. Ziraat Bankası Beyazıt Şubesi 34522939-5001 numaralı" hesaba yatırılması ve bilgiler kısmına, katılımının isminin yazdırılması rica olunur. Sempozyum kayıt ücretinin içine öğle yemeği, sempozyum belgeleri dahildir. Katılım sertifikası düzenlenecektir. Akademik personelden kayıt ücreti alınmayacaktır.